

經營績效報表欄位公式說明

| 項次 | 欄位公式 | 公式詳細說明 |
|----|--|---|
| 1 | 店舖名稱=組別店舖名稱 | |
| 2 | 供應商帳號=供應商帳號-供應商姓名 | |
| 3 | 進貨成本=售價× 進貨成本% x 總數量 * 總數量=庫存數量+已出貨訂單數量+未出貨訂單數量 * 庫存數量=原庫存數量+補貨數量+取消訂單數量 | 售價：商品的售價 進貨成本%：開課時設定的成本% 總數量：當下商品庫存數量 + 已出貨訂單數量 + 未出貨訂單數量 |
| 4 | 上架費=上架次數×上架費用 * 同一商品上架 N 次,即算 N 次的上架費 | 上架次數：上架→下架→上架·算二次費用 上架費用：開課時設定的上架費用 |
| 5 | 訂單數量=已出貨訂單數+未出貨訂單數 | 已出貨訂單數：該供應商的已出貨訂單總數 未出貨訂單數：該供應商的未出貨訂單總數 |
| 6 | 營業額=訂單已付款總額 * 已付款總額=已出貨訂單總額+未出貨訂單總額 | 已出貨訂單總額：該供應商的已出貨訂單總額 未出貨訂單總額：該供應商的未出貨訂單總額 |
| 7 | 行銷廣告成本=投入行銷廣告的總金額 | |
| 8 | 格子舖點閱率=服務首頁的格子舖總點閱率 | |
| 9 | 損益總額=營業額-進貨成本-上架費-行銷廣告成本 | 營業額：直接帶上面的函數(6.營業額) 進貨成本：直接帶上面的函數(3.進貨成本) 上架費：直接帶上面的函數(4.上架費) 行銷廣告成本：直接帶上面的函數(7. 行銷廣告成本) |
| 10 | 現金餘額=供應商資本額+損益總額 =供應商資本額+ (營業額-進貨成本-上架費-行銷廣告成本) | 供應商資本額：開課時設定的供應商資本額 損益總額：直接帶上面的函數(9.損益總額) |
| 11 | 期末存貨=庫存數量*售價 | 庫存數量：當下商品庫存數量 售價：商品的售價 |